



「差傳」乃神托付宣愛家的大使命，宣愛家經歷領受異象期（2002-2010年）、異象探索期（2011-2014年）和異象實踐期（2015-2019年）。由2020年開始，我們一起更深入的認識宣愛家所支持的宣教士和他們所服侍的對象。先有韓國的福音需要，及至本年度關心的日本。藉著年頭製作的日本短片和《沉默》電影欣賞會，我們得知基督信仰傳入日本已有450多年歷史，但今天信主的人數仍少於全國人口1%。也就是說，九成日本人都信仰基督教。若與福音傳入150年歷史的韓國，廣義基督教的人口已達30%。如此相比，日本這塊土壤可堪稱為福音的硬土。縱使有福音硬土之稱，仍有很多宣教士前仆後繼要到日本去宣教。他們為的是回應神的愛，他們看見的日本人對福音的需要。

10月份宣愛家訪宣隊到訪日本岩手縣，接觸居民、分享見證，更深度認識宣教士，明白他們事奉的辛勞和喜樂。及後也製作了另一短片《宣教士的挑戰與堅持》，訪問4個宣愛家支持的在日宣教的單位。宣教士直言，日本社會普遍抗拒福音，要帶領人信主絕不容易。若期望日本人要接納外國人（宣教士）和他背後的信仰（基督教），需要花上很多時間，也許是20至30年的時間與日本人建立關係，逐步讓人認識和接納自己。我們可以或願意把人生最精華的20年甚或30年奉獻給主，為主所用嗎？

至少，我們可以從小認識為未得救的國度禱告。上半年，SO Kids 舉辦鳥居及鯉魚旗繪畫創作的活動。兒童重新給日本傳統文化的建築物和裝飾注入福音的元素，有的在鳥居的牌匾寫上「耶穌愛你」，有的在鯉魚旗上印上五色福音的手印。透過畫作，兒童更深刻知道日本人的福音需要，也學習為他們祈禱。下半年，SO Teens 舉辦漫畫比賽，以文化角度分享福音。作品《基督的光》裡的日本人即使求拜多個神明，現實卻仍舊被黑暗所籠罩。直至認識耶穌基督 - 世界的光，眼前所見的鏡像才變為色彩，心裡得著平安。最後，我們於9至10月一同體驗日本的摺紙文化，日本人透過「千羽鶴」祈求和平和祝福臨到；宣愛家的「千十架」代表我們深信十字架的大能，祈禱日本人能夠認識基督，得著救恩！同樣也寄望世界更多福音硬角落，總有得著救恩的一天。